

# CHINASKI čeká velkolepé podzimní turné t-music Chinaski tour

Jednu z nejpopulárnějších kapel ČR čeká na podzim letošního roku velkolepé turné nesoucí název t-music Chinaski tour. Jak už samotný název napovídá, generálním partnerem celého turné je společnost T-Mobile, která se skupinou Chinaski navázala exkluzivní spolupráci. Ta se bude týkat nejen turné, ale i digitálního vydání nového alba kapely.

Fanoušci budou mít možnost vidět Chinaski naživo v rámci t-music Chinaski tour v halách největších českých měst a mohou se tak těšit na písně z nového CD i osvědčené hity let minulých. Za obrovskou zajímavost celého turné lze považovat fakt, že kapela se představí pod taktovkou zahraniční produkce pod vedením renomovaného britského designéra Simona Sidiho, který se podílel na scéně pro takové zahraniční hvězdy, jako jsou Depeche Mode, Tori Amos, Roger Waters nebo Annie Lennox a současně produkoval posledních pět ročníků populární televizní soutěže American Idol (Americká superstar). „Oslovili jsme několik produkcí, ale on nám byl svými nápady asi nejbližší. Navíc už byl v Praze a moc se mu u nás líbilo,“ říká manažerka kapely Hana Petřinová.

Díky spolupráci s T-Mobile nabídne kapela vstupenky na t-music Chinaski tour ve formě stále oblíbenějších Lístků v mobilu. Zákazníci T-Mobile si je budou moci pořídit se slevou za 250 korun, klienti ostatních operátorů je budou mít o 49 korun dražší. Prodej Lístků v mobilu začíná dnes, 1. června, na [www.t-music.cz/chinaski](http://www.t-music.cz/chinaski). Tam všichni fanoušci najdou také nejnovější informace o připravovaném turné i novém albu. Pokud chcete být s Chinaski téměř na jednom podiu, tak soutěžte o exkluzivní lístky a prožijte jedinečnou atmosféru koncertu v bezprostřední blízkosti členů kapely a staňte se tak součástí jedinečné show. 40 vylosovaných zákazníků T-Mobile, kteří si v červnu koupí Lístek v mobilu, budou moci sledovat koncert ze speciálních míst přímo u pódia v sekci „CHINASKI Z BLÍZKA“. Lístky do této exkluzivní sekce nebudou v běžném prodeji, získat je bude možné s potřebným štěstím jen na [www.t-music.cz/chinaski](http://www.t-music.cz/chinaski).

Předprodej prostřednictvím jednotlivých pořadatelů bude zahájen o několik dní později a to 15. června 2010.

Mimo to, že skupina Chinaski vyráží na toto velkolepé turné, v současné době členové kapely usilovně pracují na přípravě nového alba, které nese doslova pracovní název „Není na co čekat“. Tato deska spatří světlo světa v září 2010 a nejdříve ji budou moci získat fanoušci v digitální podobě. Ke stažení bude na [www.t-music.cz/chinaski](http://www.t-music.cz/chinaski), a to od 7. září. Výhodu budou mít zákazníci T-Mobile, protože za album zaplatí jen 99 korun, zatímco klienti dalších operátorů 149 korun.

O čtrnáct dní později, 21. září, vyjde u společnosti Universal Music v klasické podobě na CD a rozšířené o několik bonusových skladeb. Pilotní singl „Spáček“ již byl nasazen do rádií.

Hostem t-music Chinaski tour bude kapela Eddie Stoilow.

## t-music Chinaski tour 2010

28.09. PARDUBICE - ČEZ ARÉNA

30.09. OSTRAVA - ČEZ ARÉNA  
07.10. LIBEREC - TIPSPORT ARÉNA  
09.10. KARLOVY VARY - ARÉNA  
12.10. BRNO - HALA VELKÁ VODOVÁ  
14.10. PRAHA - TESLA ARÉNA

[www.t-music.cz/chinaski](http://www.t-music.cz/chinaski)